



АССОЦИАЦИЯ

ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ России

ASSOCIATION OF WOMEN-SUPERVISORS, RUSSIA (AWS)

Всероссийский конкурс

«ПРЕДПРИЯТИЕ-ЛИДЕР. XXI ВЕК»

**Межрегиональная общественная организации
«АССОЦИАЦИЯ ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ» России**

УТВЕРЖДАЮ:
Президент МОО «АССОЦИАЦИЯ
ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ» России

Л.Л. Хохлачева
«17» июня 2015 года

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ
«ПРЕДПРИЯТИЕ-ЛИДЕР. XXI ВЕК»**

1. Цель Конкурса:

Выявление и поощрение лучших предприятий страны, отвечающих современным международным требованиям, обеспечивающим инновационное развитие Державы.

2. Основные задачи Конкурса:

- Выявление и поощрение лучших предприятий страны, добившихся значительных успехов в деятельности, высоких социально-экономических показателей труда;
- Признание на общественном и государственном уровне вклада лучших предприятий страны в развитие экономики России;
- Распространение опыта работы лучших предприятий;
- Привлечение СМИ к пропаганде достижений лучших предприятий;
- Содействие сотрудничеству общественных и государственных структур в реализации приоритетных задач развития страны на современном этапе, развитию социально-экономического партнерства бизнеса, власти и общества.

3. Организация Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие предприятия и организации реального сектора экономики всех сфер деятельности (промышленности, сельского хозяйства, строительства, малого бизнеса и т.д.) любой организационно-правовой формы собственности.

3.2.1. Конкурс проводится на Всероссийском уровне с целью определения победителей из числа претендентов, направленных регионами Российской Федерации.

3.2.2. Конкурсная Комиссия, сопредседателями которой являются член Совета Федерации и Президент «АССОЦИАЦИИ ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ»

России, формируется из представителей Совета Федерации, Государственной Думы, Федеральных и Региональных министерств и ведомств, а также руководителей предприятий – «Заслуженных Директоров» России.

3.2.3. К участию в Конкурсе не допускаются предприятия:

- у которых за последние три года имели место несчастные случаи со смертельным исходом, приостановка действия или лишение лицензии;
- нарушавшие законодательства Российской Федерации;
- находящиеся в стадии ликвидации;
- сообщившие о себе недостоверные сведения.

3.3. Победителям Всероссийских Конкурсов вручаются награды, утвержденные Президиумом «АССОЦИАЦИИ ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ» России:

- Памятная награда и Диплом победителя,
- Диплом победителя.

Статус награды – общественная.

3.4. Материалы на Конкурс принимаются в срок с **1 октября 2015 до 15 марта 2016 года.**

3.5. Материалы для предъявления на Конкурс оформляются в строгом соответствии с условиями Конкурса (Приложение 1) и принимаются рабочей группой «АЖР». Рабочая группа представляет документы Конкурсной Комиссии (далее – Комиссия), которая рассматривает все материалы в полном объеме.

3.6. Решение Комиссии о подведении итогов Конкурса оформляется протоколом, который подписывают члены комиссии, принимавшие участие в заседании, и утверждается Сопредседателями Комиссии.

3.7. Награждение победителей проводится на заключительном этапе Всероссийского Конкурса в апреле-мае каждого года.

4. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств участников Конкурса.

УСЛОВИЯ
участия во Всероссийском Конкурсе
«Предприятие-Лидер. XXI век»

1. Предприятию должно быть не менее 5 лет.
2. **Основные параметры предприятия, необходимые для участия в Конкурсе**
 - 2.1. Продукт максимально удовлетворяет покупательский спрос.
 - 2.2. Производительность труда соответствует показателям в данной отрасли соответствующей сферы деятельности высокоразвитых стран.
 - 2.3. Наличие инновационной деятельности.
 - 2.4. Организационно-управленческий уровень обеспечивает все показатели высокоразвитого производства.
 - 2.5. Высокий профессиональный уровень рабочих, инженерно-технических работников и руководства предприятия.
 - 2.6. Социальный статус предприятия гарантирует повышение жизненного уровня рабочих, развитие культурных потребностей, наличие оздоровительных программ.
 - 2.7. Экологическая эффективность, охрана окружающей среды.
3. Предоставление в установленные сроки в полном объеме обязательных материалов.
 - 3.1. Рекомендательные письма от исполнительных органов власти районов, городов, областей (в произвольной форме).
 - 3.2. Анкета участника Конкурса (Приложение 2).
 - 3.3. Документы, подтверждающие выполнение требований к участникам (подтверждение пунктов 2.1 – 2.7). Обязательное заполнение всех таблиц (2-7) и предоставление характеристики продукта (1) (Приложение 3).
 - 3.4. Конкурсная работа: *«Какова по-Вашему должна быть государственная политика в области экономики, чтобы Россия вышла в тройку лидеров мировой экономики и что должны для этого делать сами руководители предприятий, трудовые коллективы?»* (2-3 стр.)
 - 3.5. Четыре фотографии в т.ч. 2 портрета руководства предприятия и 2 общих фотографии коллектива.
 - 3.6. Копия платежного поручения об уплате Добровольного взноса на содействие уставной деятельности в т.ч. за участие во Всероссийском конкурсе «Предприятие-Лидер. XXI век» в размере 48 000 (сорока восьми тысяч) рублей.
4. При отсутствии одного из перечисленных пунктов документов и отсутствии платежа материалы – не рассматриваются.
5. Представителям руководства предприятий будет предоставлена возможность выступить на финальном мероприятии (до 5 минут).

Все материалы предоставляются в двух видах: в бумажном (в папке с файлами) и в электронном (флэш-карта, диск).

Приложение 2
к Положению о проведении
Всероссийского Конкурса
«Предприятие-Лидер. XXI век»
от «17» июня 2015 года

**Анкета участника конкурса «Предприятие-Лидер. XXI век»
(в т. ч. на электронном носителе)**

ФИО руководителя, представляющего предприятие	
Занимаемая должность	
Образование – базовое (специальность), дополнительное, учёная степень	
Регион	
Адрес предприятия, индекс, код, тел./факс, e-mail	
Домашний адрес, индекс, код, тел., моб. руководителя, представляющего предприятие	
Наименование предприятия, отрасль, основной профиль деятельности, выпускаемая продукция	
Стаж работы руководителем, представляющего данное предприятие, общий стаж работы руководителем	
Количество работающих на предприятии	
Средняя заработная плата рабочих и ИТР	
Рентабельность предприятия	
Общественная деятельность	
Государственные, общественные награды (название награды, кем и когда награждены)	
Контактное лицо (Ф.И.О. полностью, тел: рабочий, моб.)	

Характеристика продукта и таблицы к Конкурсу «Предприятие-Лидер. XXI век»

1. Характеристика продукта

- наименование продукта, его назначение, технические параметры
- сколько лет выпускается данный продукт
- какие инновационные новшества внесло Ваше предприятие в выпуск данного традиционного продукта (если это полностью разработка Вашего предприятия – писать: полностью новый продукт)
- качественные параметры продукта
- эксплуатационная надежность, безопасность для пользователей
- экономичность
- эстетичность
- экологическая безопасность
- себестоимость
- ценовые преимущества
- срок службы.

Надо приложить фотографии выпускаемой продукции, копии сертификатов, дипломов, медалей, отзывы потребителей о продукте и т.д.

2. Производительность труда

№ п/п	Производительность труда	Ед. измерен	2014 год	2015 год	Темп %
1.					

3. Факторы роста производительности труда

№ п/п	Наименование	Результат	Затраты		
		Доля в % к общему росту производительности	Собственные средства		Привлеченные средства
			Тысяч руб.	% от прибыли	
1	2	3	4	5	6
1.	Новые технологии				
2.	Новое оборудование				
3.	Использование фундаментальных и отраслевых научных				

	открытий.				
4.	Собственные научно-технические разработки, рационализаторская работа - рабочих - ИТР -руководства				
5.	Совершенствование организации производственно-технологического процесса				
6.	Использование новых материалов				
7.	Повышение профессионального уровня рабочих, ИТР, руководства				
8.	Система оплаты труда рабочих, ИТР				
9.	Культура производства: каковы производственные и бытовые условия труда				
10.	Освоение и выпуск качественно-нового продукта				
11.	Реконструкция производственных - площадей - бытовых помещений				
12.	Охрана труда				
13.	Другие факторы				
	Итоги				

4. Потребительский спрос

№ п/п	Параметры спроса	В России		За рубежом	
		2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.
1.	Количество договоров поставок продукции				
2.	Государственные				

	договоры поставок				
3.	Объемы государственных поставок				
4.	Объемы оптовой реализации				
5.	Объемы реализации в розницу				

5. Основные показатели деятельности

Показатели	Предыдущий год	Текущий год	%
1. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг			
2. Добавленная стоимость, произведенная на предприятии			
3. Стоимость работ научно-технического характера выполненных другими юридическими и физическими лицами по договору субподряда			
4. Расходы на приобретение сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий для производства и продажи продукции (товаров, работ и услуг)			
5. Арендная плата за машины и оборудование, здания, сооружения, предоставляемые помещения.			
6. Представительские расходы			
7. Расходы по оплате работ и услуг сторонних организаций			
В том числе:			
строительного характера			
сельхоз. услуг			
по ремонту машин и оборудования			
электросвязи (включая мобильную и доступ в интернет)			
юридические услуги			
в области бухучёта и аудита, консультаций по налогообложению			
по рекламе			

вневедомственной охраны			
науки			
по удалению и обработке сточных вод, твёрдых отходов и аналогичной деятельности			
по использованию вычислительной техники и информационных технологий			
прочих услуг			

6. Себестоимость продукции

№ п/п	Статьи снижения (повышения)	Факторы снижения (повышения) 2015 к 2015 в %			
		2014 г.	%	2015 г.	%
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
	ИТОГО				

7. Социальные мероприятия

Поддержание здоровья работающих

№ п/п	Перечень мероприятий	Затраты в % от прибыли	В т. ч. (в %)		
			рабочий	ИТР	Управленец
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					